

Interview

Magazines over landen zijn tegenwoordig erg populair. Over het vakantieland Oostenrijk bestond er echter nog geen tijdschrift. Frits Roest en Emely Nobis spelen daar nu op in met Oostenrijk Magazine.

Pia Douwes kon in eerste nummer niet ontbreken



Frits Roest en Emely Nobis zijn al jaren fan van Oostenrijk en vertellen dit nu in een echt tijdschrift.



Een typisch Oostenrijkse Alpenhut.

FOTO: OOSTENRIJK MAGAZINE



Wenen kan in het magazine natuurlijk niet ontbreken FOTO: OOSTENRIJK MAGAZINE

Interview

'Oostenrijk is niet alleen bekend van het skiën'

'Niet alleen over Sisi en schnitzels schrijven'



Oostenrijk Magazine is het eerste blad over dit land. FOTO: OOSTENRIJK MAGAZINE



Casper van den Broek c.van.den.broek@hollandmediacombinatie.nl

Hilversum * Steeds meer Nederlanders geven op dit moment - al dan niet gedwongen door de economische omstandigheden - een flinke wending aan hun leven. Sommigen durven nu zelfs een langgekoesterde droom na te jagen. Frits Roest (59) en Emely Nobis (55) uit Hilversum gaan daarin wel heel ver. Het stel lanceerde deze week het eerste magazine voor Nederland en Vlaanderen over het populaire vakantieland Oostenrijk. Zo'n stap is niet alleen gewaagd omdat er al veel tijdschriften over landen bestaan, variërend van Indonesië en Australië tot Amerika en Duitsland, maar ook omdat de kwaliteit nogal sterk wisselt. Sommige tijdschriften blader je als lezer met gekromde tenen door, zo slecht zitten ze in elkaar. Slecht geschreven verhalen, Polaroidfoto's en een opmaak uit het jaar nul. Een zucht van verlichting slaak je dan bij Oostenrijk Magazine. Het blad ziet er gewoon mooi en gelikt uit. Ook over de verhalen is merkbaar wat langer nagedacht. Dat kan ook niet anders, want hoofdredacteur Emely Nobis komt oorspronkelijk uit de wereld van de tijdschriften. Ze schreef als journaliste voor bladen als Opzij, Avanta en de AvroBode. Het bladen maken zit haar in het bloed.

Maar het blijft natuurlijk niet niks, zo maar vijf nummers per jaar over dit Alpenland in de markt zetten. En dan ook nog als samenwonend stel. 'Je moet het maar durven', zoals de reclamespot voor Defensie tegenwoordig luidt. 'We zijn dan ook niet over één nacht ijs gegaan', vertelt Frits Roest, die uitgever van het magazine is. 'Meer dan een jaar geleden begonnen we er over te denken om gewoon met onze droom daadwerkelijk aan de slag te gaan. Dan begin je te filosoferen over wat er allemaal mogelijk is, je houdt marktonderzoeken, en bestudeert de kosten. Want we zitten met ons eigen geld in dit project.'

Apfelstrudel

Voor wat betreft die droom moeten we in eerst instantie ook bij Frits zijn. Als jongeman vertrok hij naar Oostenrijk. Hij schreef zich daar als student psychologie in bij de universiteit van Wenen en bleef vervolgens twaalf jaar in dat land hangen. 'Tegenwoordig denken Oostenrijkers dat ik Duits ben, en vragen ze stevast in Duitsland of ik uit Oostenrijk kom', vertelt hij in zijn eerste column in het magazine. Toen hij later zijn levenspartner Emely leerde kennen, moest ze natuurlijk ook mee op vakantie naar dit Alpenland. Al snel leerde ook zij het land waarderen. Tweede grote stap bij het maken van zo'n landentijdschrift is natuurlijk het beantwoorden van de vraag: wat ga je er allemaal in

zetten? Het meest dodelijke waar je voor kunt kiezen is alles zelf schrijven. Het is geen familieblad. Maar met welke journalisten ga je vervolgens in zee? Je hebt natuurlijk journalisten die lekker kunnen schrijven, maar geen enkele affiniteit hebben met Oostenrijk en de Oostenrijkers. En aan de andere kant zijn er volop doorgewinterde Austria-fans. Maar kunnen die ook een goed doortimmerd en vooral leesbaar tijdschriftartikel schrijven? 'Gelukkig meldden zich genoeg goede journalisten en fotografen, toen eenmaal bekend was geworden dat wij met het blad wilden beginnen', vertelt Emely. 'En nog steeds komen er mensen bij ons langs. Maar je moet soms wel gewoon geluk hebben. Zo woont Elisabeth Willemars, de redactrice van onze kookrubriek hier gewoon om de hoek, in Laren. Zij geldt in Nederland als de specialist op het gebied van strudels. Want je kunt in je blad wel gewoon een receptje plaatsen voor een appelstrudel, maar het is natuurlijk veel aantrekkelijker als zij in een productie uitgebreid uitlegt wat voor soorten strudel je nog meer kunt maken.'

Roeping

Naast het aantrekken van goede journalisten en fotografen is het voor een blad als Oostenrijk Magazine vooral belangrijk om de keuze van de onderwerpen en de sfeer in het blad in de gaten te blijven

houden. Kortom, de tijdschriftformule. 'Je moet koste wat het kost voorkomen dat het een oubollig blad wordt', legt Frits Roest uit. 'Je moet niet over alleen maar Sisi en schnitzels schrijven. Als je er alleen maar dirndls en lederhosen in plaatst, zijn mensen snel uitgekeken op je tijdschrift. Oostenrijk is een modern land, met een moderne bevolking, waar van alles gebeurt en te beleven is. Dat eigentijdse moet je dan wel uitstralen.' Daar komt nog eens bij dat de meeste Nederlanders maar een klein stukje van Oostenrijk kennen. Tirol en omgeving, vanwege het skiën, hoofdstad Wenen natuurlijk vanwege de kunst en cultuur, terwijl ook veel Nederlanders kennis hebben gemaakt met de muzikaliteit van Salzburg. Het Hilversumse stel ziet het echter als een roeping om de belangstellenden voor Oostenrijk ook kennis te laten maken met andere delen van dit langgerekte land. Er valt volgens hen nog heel veel te ontdekken. Vanzelfsprekend ontbreken in Oostenrijk Magazine ook de BN'ers niet bij wie er rood-wit-rood bloed (de kleuren van de vlag van Oostenrijk) door de aderen vloeit. Het startnummer kan natuurlijk niet zonder musicalster Pia Douwes, die jarenlang in Wenen op de planken stond en in deze stad van Strauss en Sachertorte van de onderwerpen en de sfeer in het blad in de gaten te blijven

Maar wie weet bijvoorbeeld dat presentator en zanger Edwin Rutten ook al jaren een Oostenrijker is. Regelmatig bezoekt hij er Festspiele en andere muziek evenementen.

Imperium

Frits is dus uitgever en Emely de hoofdredacteur, maar ze hebben er nog een derde partner bij gevonden.

'Dat is Dinq Media', vertelt Frits. 'Ook dat is weer toevallig. Het bureau zit hier in Hilversum. We hebben door hele regio bureaus bezocht, maar zij boden de mooiste vormgeving voor het tijdschrift. Ze zorgen overigens ook voor andere zaken, zoals bijvoorbeeld het beheer van de abonnees. Grote vraag blijft of de twee Hilversummers grote plannen hebben.

Streven zij naar een echt Oostenrijkse imperium binnen Nederland, compleet met vakantiehuizen of Oostenrijkse producten? Emely: 'Voorlopig houden we het gewoon bij het tijdschrift en werken we voor andere activiteiten samen met partners. Dat vind ik gewoon prima. Ooit een eigen tijdschrift uitbrengen is altijd mijn levensdoel geweest. Maar je begrijpt natuuri-

lijk wel dat ik nooit had kunnen dromen dat het uiteindelijk een tijdschrift over Oostenrijk zou worden.' Oostenrijk Magazine verschijnt vijf keer per jaar. In de losse verkoop kost het blad € 5,95. Een jaarabonnement kost in Nederland 25 euro. Voor informatie, www.oostenrijkmagazine.nl. Op de site staat nieuws over Oostenrijk.

Vakantiebeurs spannend

Hilversum * Een nieuw tijdschrift maken is één, maar het succesvol presenteren is een ander verhaal. Emely Nobis en Frits Roest kozen gelijk voor het diepe, huurden een stand op de Vakantiebeurs en hielden er een persconferentie. Het eerste exemplaar overhandigden zij aan de Oostenrijkse ambassadeur Werner Druml. Gehuld in T-shirtjes met de tekst 'Oostenrijk Magazine, Welkom in het hart van Europa' probeerden zij vervolgens met enkele medewerkers het tijdschrift op deze publieksbeurs aan de man te brengen. Regelmatig komen bezoekers een praatje maken. Oostenrijk is nu eenmaal een populair onderwerp. En bij de twee Hilversummers kun je tenminste in het Nederlands over je favoriete land

praten. Vanzelfsprekend vindt het tweetal zo'n eerste presentatie op de beurs best eng. Je wordt immers nu voor het eerst met het publiek en je lezers geconfronteerd. 'Maar aan de andere kant is er nu ook een loden last van onze schouders gevallen', vertellen Emely en Frits, terwijl ze door de grote hallen van de Jaarbeurs lopen. 'Het blad ligt er nu, je kunt er verder niets meer aan doen. Vanaf nu kunnen we alleen maar naar de toekomst kijken.'

Abonneren

Over de reacties van het publiek op de Vakantiebeurs zelf maakt het tweetal zich vooralsnog weinig zorgen. Zij zien het als een manier om mensen kennis te

laten maken met Oostenrijk Magazine. Op zo'n beurs willen mensen vooral gratis informatie winnen, en dan levert de mededeling dat je je kunt abonneren en dat het blad geld kost in eerste instantie soms schrik op. Beiden kozen voor de Vakantiebeurs om voor het eerst hun gezicht te laten zien. De Vakantiebeurs in de Jaarbeurs van Utrecht is, dit jaar onder de titel 'Je zou zweren dat je er was', nog steeds te bezoeken. Om 10.00 uur gaan de deuren open. Vandaag sluit de Vakantiebeurs om acht uur in avond, en zaterdag en zondag is de beurs open tot zes uur. De stand van Frits en Emely staat vanzelfsprekend bij de stands met vakantiebestemmingen in Oostenrijk.



Emely en Frits op de Vakantiebeurs in Utrecht. FOTO CASPER VAN DEN BROEK